

Informe – Chocogesell 2023

La 27° Fiesta Nacional del Chocolate Artesanal (en adelante ‘Chocogesell’) transcurrió entre los días 18 al 21 de agosto de 2023 en el Pinar del Norte (Calle 302 y Alameda 202).

A continuación, se realizará un análisis de la misma.

Recolección de datos

Ingreso de personas

Durante los días que transcurrió la Chocogesell, el personal de la Secretaría de Turismo de Villa Gesell asistió a los ingresos de la fiesta (Alameda 205 y Alameda 202) con una aplicación de contador de personas para efectuar un recuento de las mismas.

El proceso era realizado por intervalos de 5 minutos cada 30 minutos de 11 a 21 hs. A medida que los datos eran recolectados, los mismos eran comunicados a una oficina específica para centralizar la carga de estos datos. De esta manera, considerando un margen de error de un 10%, una tasa de repetición de un 30% y extrapolando el conteo al tiempo restante según la hora específica, se llegaba a la cantidad específica de personas que ingresaron a la Chocogesell, así como también los horarios ‘pico’ de ingresos. Por otro lado, también se realizaban cotejos con los datos de la División de Monitoreo (lector de patentes) para revisar el ingreso y egresos de automóviles; y con los pasajes de micros vendidos durante ese período.

Por otro lado, se realizaron encuestas físicas y mediante QR para conocer el perfil del turista.

Resultados

Ingreso de personas

A partir del análisis realizado, se estima que **71.458** personas asistieron a la Chocogesell.

Cantidad de alojamientos abiertos

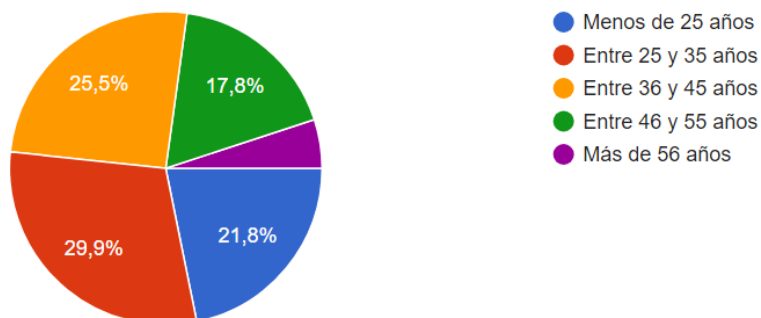
A partir de los relevamientos realizados, se detectó que 117 alojamientos permanecieron abiertos durante el fin de semana largo. Cabe mencionar, que en 2022 en el mismo período fueron 98 los alojamientos abiertos.

Encuestas

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas realizadas. Se toma una muestra de 297 turistas.

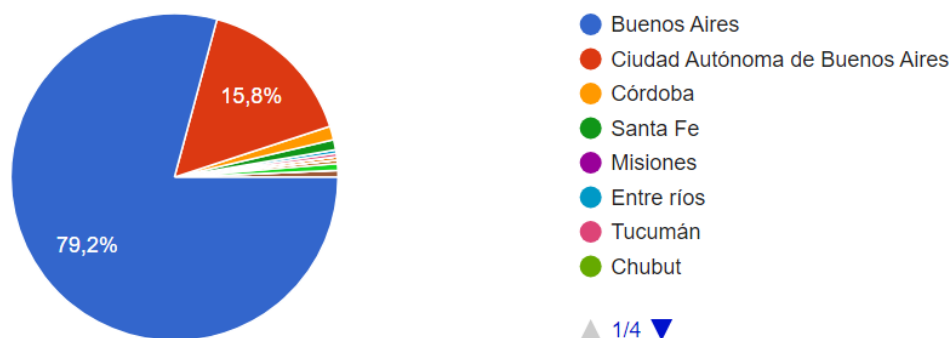
¿Qué edad tiene?

Como bien se puede visualizar, la distribución es mayormente homogénea, presentándose un incremento del 30% en turistas de entre 25 y 35 años. En menor medida, se encuentran aquellos de más de 56 años siendo solo un 5%.



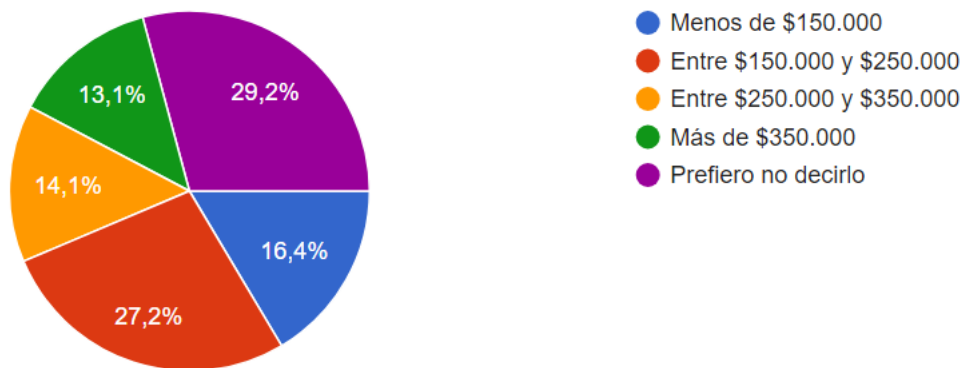
¿De dónde es originario?

Se desprende que el 79% de los encuestados pertenecen a la Provincia de Buenos Aires y que el 16% son de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



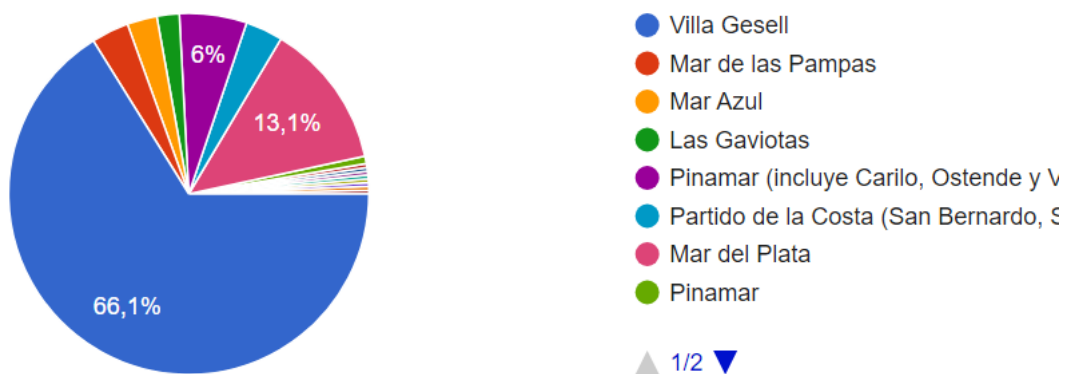
¿Cuál es el nivel de ingresos neto de su grupo familiar?

Aunque la mayor parte de los encuestados, hayan preferido no decirlo, se desprende que el mayor porcentaje de los turistas poseen un nivel de ingresos de entre \$150.000 y \$250.000 (clase media baja).



¿En qué localidad se está hospedando?

El 66% se encuentra alojado en Villa Gesell. Cabe destacar, que el 13% se encuentra en Mar del Plata



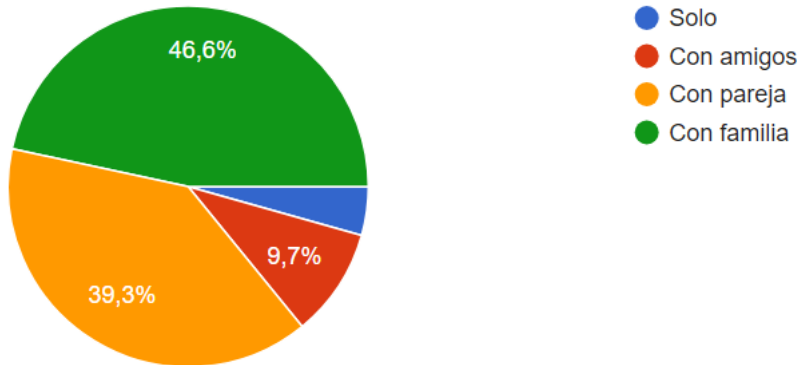
¿Cuántos días se alojó en el partido de Villa Gesell? (incluyendo localidades del sur)

El mayor número de turistas (39%) pernoctó al menos 2 noches.



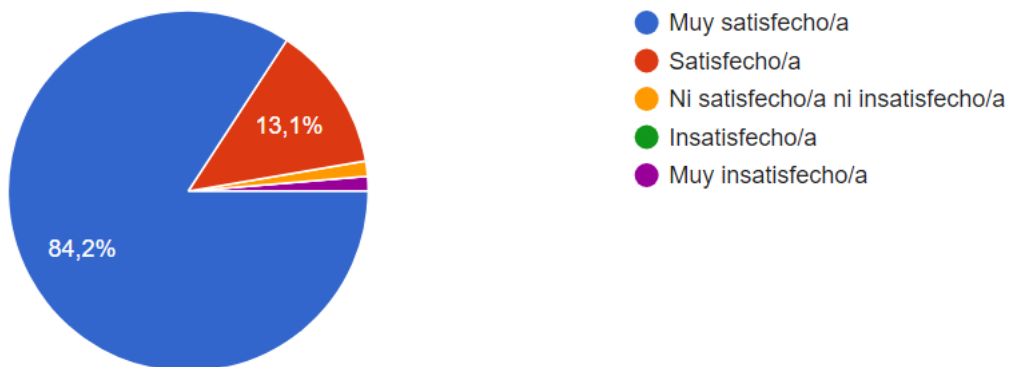
¿Con quién viajó a Villa Gesell?

La mayor parte de los turistas, vino en familia (46%), seguido de en pareja (39%).



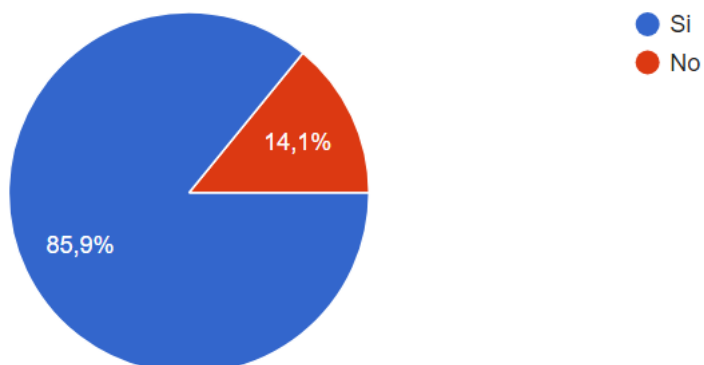
¿Está satisfecho/a con su estadía en Villa Gesell?

Cabe mencionar que existe un índice de satisfacción del 97% de los turistas.



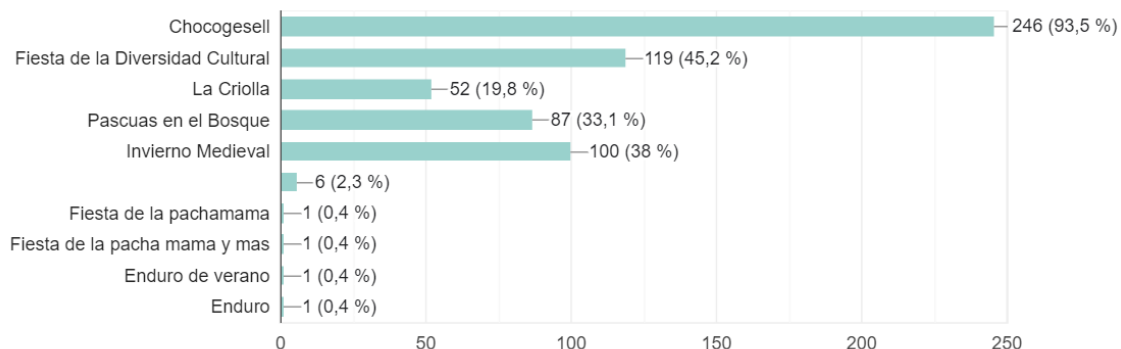
¿Conoce alguna de las fiestas populares de Villa Gesell?

Un 86% de los encuestados mencionó que conoce las fiestas populares de Villa Gesell.



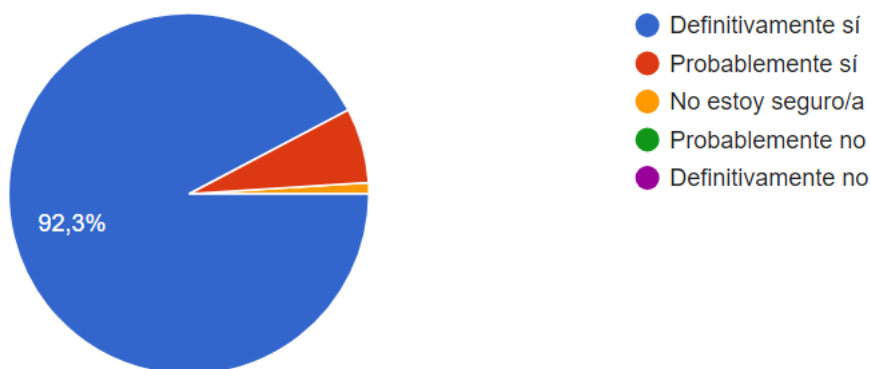
Si respondió "Sí" a la pregunta anterior, ¿cuál de las siguientes fiestas conoce?

En primer lugar, se encuentra la Chocogesell, seguido de la Fiesta de Diversidad Cultural y el Invierno medieval-



¿Recomendaría Villa Gesell como destino turístico a familiares o amigos?

Un 99% de los encuestados recomendaría Villa Gesell como destino turístico.



Resumen de insights:

- Existe un índice de satisfacción del 97% de los turistas.
- Un 99% de los encuestados recomendaría Villa Gesell como destino turístico.
- El 79% de los encuestados pertenecen a la Provincia de Buenos Aires y que el 16% son de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- La mayor parte de los turistas, vino en familia (46%), seguido de en pareja (39%).
- El mayor número de turistas (39%) se alojó al menos de 2 noches.